

MUSI-
QUE

OPÉRA
DE
DIJON

La véritable histoire de Casse-Noisette

Tchaïkovski

ORCHESTRE DIJON BOURGOGNE
DIRECTION MUSICALE Gergely Madaras
DIRECTION ARTISTIQUE Géraldine Aliberti

Auditorium
Vendredi 15 décembre 20h
Samedi 16 décembre 15h

**3 La véritable histoire
de Casse-Noisette**

Tchaïkovski

4 L'histoire de Casse-Noisette

5 Une aventure musicale et numérique

6 Contenu de l'application

7 Biographies

8 Informations pratiques

CONTACTS PRESSE NATIONALE
Associés en communication / Imagine
William Chatrier
chatrier@aec-imagine.com
06 63 56 35 26
Pierrette Chastel
p.chastel@aec-imagine.com
06 33 55 29 88

CONTACT PRESSE RÉGIONALE
Pascaline Sanson
psanson@opera-dijon.fr
03 80 48 82 52
06 60 10 52 00



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



Côte
d'Or
LA BOURGOGNE D'OR

SPECTACLE TRANSMÉDIA

La véritable histoire de Casse-Noisette Tchaïkovski

Dossier de Presse

MUSIQUE

Auditorium

DÉCEMBRE

ven 15 20h

sam 16 15h

TARIF B

de 5,50€ à 44€

DURÉE 1h15 environ

*Une commande de
l'Orchestre de Paris*

TOUS PUBLICS

à partir de 6 ans



*venez en
famille !*

COPRODUCTION

Sonic Solveig / Les clés
de l'écoute

Pour la première fois à l'occasion du spectacle « La véritable histoire de Casse-Noisette », l'Opéra de Dijon, propose à son public, une expérience transmedia mêlant spectacle vivant et application numérique.

*Une adaptation de Casse-Noisette d'après le livret d'Alexandre Dumas
et la musique de Piotr Illitch Tchaïkovski (Extraits)*

ORCHESTRE DIJON BOURGOGNE

DIRECTION MUSICALE *Gergely Madaras*

DIRECTION ARTISTIQUE *Géraldine Aliberti*

ILLUSTRATIONS *ALE + ALE*

LUMIÈRES *Grégoire de Lafond, Philippe Berthomé*

COMÉDIEN *Régis Royer*

DANSEUSE *Élodie Sicard*

L'application « Découvre Casse-Noisette » est une aventure interactive et sonore dans l'œuvre de Tchaïkovski, produite par Les Clés de l'écoute et éditée par Sonic Solveig, spécialisé dans les jeux musicaux interactifs.

Cette application sera offerte au public du spectacle « La véritable histoire de Casse-Noisette » du 13 au 16 décembre.

Les 15 et 16 décembre, des agents d'accueil de l'Opéra de Dijon, munis d'une tablette, présenteront l'application aux spectateurs avant le début de la représentation.



© Casse-Noisette - Sonic Solveig édition - Ale+Ale illustration

L'histoire de Casse-Noisette

La véritable histoire de Casse-Noisette raconte le destin extraordinaire d'un jeune homme appelé Nathaniel métamorphosé en un misérable pantin de bois, semblable à un Casse-Noisette, par un roi des souris assoiffé de vengeance. Issue du conte de Dumas et d'après l'œuvre musicale de Tchaïkovski, l'application propose un voyage interactif semé d'embûches, où le joueur est acteur de son écoute et devient le maître d'œuvre sans qui rien n'existe.



Une aventure musicale et numérique

Cette application réalisée par la maison d'édition numérique Sonic Solveig est née du spectacle vivant *La véritable histoire de Casse-Noisette* imaginé par la musicologue et médiatrice Géraldine Aliberti, produit par la compagnie Les Clés de l'écoute. Entre numérique et art vivant, Les clés de l'écoute et Sonic Solveig invitent le public à une expérience transmedia.

Les spectateurs peuvent en effet accéder à des clés de lecture et d'écoute avant le spectacle via une application qui leur permettra d'entrer au cœur de l'œuvre musicale et littéraire.

Les spectateurs, en particulier le jeune public, peuvent également prolonger la magie et l'univers du spectacle à la maison en se plongeant dans les différents jeux musicaux et anecdotes des applications (et les secrets dévoilés dans l'application). Ils peuvent également revivre l'histoire du spectacle en musique sous la forme d'une narration innovante interactive parsemée de petites énigmes musicales, et ce dans la langue de leur choix (français, allemand, anglais, japonais).

L'idée derrière ce tandem « Spectacle-Application » est de créer une expérience transmedia où les arts de la scène communiquent avec un objet numérique autonome relié au spectacle. Le spectateur est ainsi en mesure de s'emparer de l'œuvre et de lui donner vie hors de la salle, mais aussi d'assister le jour de la représentation à tout un univers numérique sur scène qui prend vie. Les deux éléments fonctionnent en symbiose afin que le numérique façonne une toute nouvelle expérience scénique, et que l'œuvre du spectacle nourrisse un univers numérique que le spectateur peut explorer à loisir avant et après la représentation. Ce tandem transmedia associant des applications à un spectacle vivant permet également de penser le spectacle comme un puissant vecteur d'action culturelle grâce à tous les dispositifs de médiation innovants pouvant être déployés en amont et en aval du spectacle lui-même.

Contenu de l'application

Inspirée de l'œuvre littéraire de Dumas et musicale de Tchaïkovski, cette application s'adresse au tout public à partir de 6 ans. Elle est disponible en français, anglais, allemand et japonais, sur tablette, téléphone Android et Apple et bientôt sur ordinateur (PC et Mac) gratuitement du 13 au 16 décembre.

A retrouver dans cette application quatre espaces :

- L'histoire interactive de vingt minutes où le joueur est acteur de son écoute et devient le maître d'œuvre sans qui rien n'existe.
- Des jeux sonores et musicaux (des jeux de mémoires sonores et visuels, des puzzles musicaux, des jeux de découverte des instruments de l'orchestre symphonique)
- Une sélection des plus beaux titres du ballet *Casse-Noisette* sous format dématérialisé interprété par le London Symphony Orchestra dirigé par Antal Dorati.
- Des pages d'éclairages sur l'œuvre musicale et littéraire sous la forme d'anecdotes : La découverte du célesta, la relation entre vie et mécanique...



© Casse-Noisette - Sonic Solveig édition - Ale+Ale illustration

Biographies

LES CLÉS DE L'ÉCOUTE, *producteur*

Les clés de l'écoute est le producteur incontournable d'œuvres de médiation innovantes. Véritable vivier d'artistes, Les Clés de l'Écoute réunit des compositeurs, metteurs en scène, danseurs, chorégraphes, dessinateurs, comédiens, concepteurs numériques, musicologues. Le défi relevé depuis la création est de faire de la médiation musicale un art. Leur fer de lance repose sur l'innovation en matière de transmission du patrimoine musical aux jeunes générations afin qu'elles découvrent un univers artistique pluridisciplinaire de façon active et interactive.

SONIC SOLVEIG, *éditeur de jeux musicaux interactifs*

Sonic Solveig est un éditeur de jeux musicaux interactifs pour petits et grands. Il développe la musique interactive, une musique faite pour des auditeurs curieux et inventifs. Il accompagne également les institutions culturelles dans la digitalisation de l'expérience de leurs publics. Leur ambition : faire de l'écoute un jeu & faire de chaque jeu une création.

Pour la saison 17/18, La compagnie Les Clés de l'Écoute est soutenue par la Spedidam et l'Adami.



L'Adami gère et fait progresser les droits des artistes et interprètes en France et dans le monde. Elle les soutient également financièrement pour leurs projets de création et de diffusion.



La Spedidam est une société de perception et de distribution qui gère les droits des artistes interprètes en matière d'enregistrement, de diffusion et de réutilisation des prestations enregistrées.

Informations pratiques

TARIF B
de 5,50€ à 44€

BILLETTERIE
18 Boulevard de Verdun
21000 Dijon
du mardi au samedi
de 11h à 18h
tél. : 03 80 48 82 82
www.opera-dijon.fr

AUDITORIUM
Entrée du public
Place Jean Bouhey - Parking Clemenceau
Accès en tram (T1)
Retrouvez-nous aussi sur:



**CONTACTS PRESSE
NATIONALE & INTERNATIONALE**
Associés en communication / Imagine
www.aec-imagine.com
William Chatrier
chatrier@aec-imagine.com
mob. : +33 (0)6 63 56 35 26
Pierrette Chastel
p.chastel@aec-imagine.com
mob. : +33 (0)6 33 55 29 88

**CONTACT PRESSE
RÉGIONALE**
Pascaline Sanson
03 80 48 82 52 | 06 60 10 52 00
psanson@opera-dijon.fr

DISPOSITIF D'ACCUEIL

Pour permettre le bon déroulement des spectacles, nous invitons notre public à se présenter 30 minutes avant le début de la représentation pour un contrôle renforcé des sacs.

Les bagages (valises, sacs de voyage..) ne sont plus admis dans l'enceinte des bâtiments. Nous vous invitons à déposer vos bagages à votre hôtel avant de vous rendre dans la salle de l'Auditorium.

Aussi dès le spectacle commencé, les retardataires ne pourront rejoindre leur place qu'à l'entracte.



Partenaires, mécènes

L'Opéra de Dijon est subventionné par la Ville de Dijon, le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, le Ministère de la Culture - DRAC Bourgogne-Franche-Comté et le Conseil Départemental de la Côte-d'Or.



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



Côte
d'Or
LE DÉPARTEMENT

L'OPÉRA DE DIJON REMERCIE SON MÉCÈNE PRESTIGE

Le Crédit Agricole de Champagne – Bourgogne



LE CERCLE
Galatée

SON CERCLE D'ENTREPRISES

Altech-System Proxéo

Aprime

Art & Fact Architecture

BJT Associés

Cabinet Perrot & Guingand

Champagne Deutz

Laboratoire Saint-Côme

La Dame d'Aquitaine

Les Caves de la Dame

Meurdra Pompes Funèbres

Pâtisserie Pierre Hubert

TEB

Transdev Est

SES PARTENAIRES

Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté



LE CLUB
Pygmalion

SON CLUB DES MÉCÈNES PARTICULIERS

Le Club Pygmalion de l'Opéra de Dijon réunit toutes les personnes qui, à titre individuel, souhaitent soutenir l'Opéra et qui, par leurs dons, contribuent de manière pérenne à son rayonnement régional, national et international.

& SES PARTENAIRES MÉDIAS

Télérama, France Bleu Bourgogne, France 3 Bourgogne Franche-Comté, Radio Cultures Dijon, RCF radio en Bourgogne, Qobuz, Radio Dijon Campus & Sparse.