

Orchestre Dijon Bourgogne

Joseph Bastian
Chef principal

APPEL D'OFFRE
2026

**ADAPTATION DU
CONCEPT GRAPHIQUE**



Orchestre Dijon Bourgogne
Joseph Bastian

Sommaire

PRÉSENTATION DE L'ORCHESTRE DIJON BOURGOGNE	2
COMMUNICATION : FONCTIONNEMENT ACTUEL & SUPPORTS DÉDIÉS	5
ADAPTATION DU CONCEPT GRAPHIQUE	6
CANDIDATURE	8

Présentation de l'Orchestre Dijon Bourgogne

L'Orchestre Dijon Bourgogne

Statut : Association loi de 1901

Directeur général : Maxime Kaprielian

Chef principal : Joseph Bastian

Un Bureau et un Conseil d'Administration

Équipe permanente de 5 salarié.e.s :

un directeur général, une administratrice,

une secrétaire générale, une régisseuse générale et

une chargée de production et de médiation

43 musicien.ne.s permanent.e.s

Le projet de l'Orchestre Dijon Bourgogne

L'Orchestre Dijon Bourgogne (ODB) est un ensemble artistique constitué de 43 musicien.ne.s permanent.e.s qui se consacre à l'excellence dans l'exécution du répertoire symphonique et lyrique, allant de l'époque classique à nos jours. Depuis la saison 2022|2023, le chef d'orchestre franco-suisse Joseph Bastian en est le Chef Principal.

Activité lyrique & symphonique

En tant qu'ensemble associé à l'Opéra de Dijon, l'ODB se produit régulièrement sur la scène et dans la fosse de l'Auditorium Robert Pougade. Dans ce cadre, il donne trois opéras par an se produisant ainsi dans des productions ambitieuses portées par l'Opéra de Dijon, théâtre lyrique d'intérêt national. À ce titre, il collabore régulièrement avec les chef.fe.s d'orchestre invité.e.s par l'Opéra de Dijon. Il assure également une diffusion du répertoire symphonique à Dijon et en région où il accompagne des solistes de renom et en devenir (Renaud Capuçon, Adélaïde Ferrière, Bruno Philippe, Alexandra Conunova, Anne Gastinel) sous la direction de chef.fe.s réputé.e.s tels que Mathieu Herzog, Christoph Koncz, Emilio Pomarico, Ariane Matiakh. Avec le bandonéoniste William Sabatier, il a enregistré en 2021 un disque consacré aux concertos d'Astor Piazzolla sous la direction de Leonardo García Alarcón dans la cadre du centenaire de la naissance du compositeur argentin. L'Orchestre Dijon Bourgogne enrichit régulièrement ses saisons de projets de création en collaborant avec des compositeur.rice.s d'esthétiques variées et des artistes de disciplines différentes. L'ODB est l'invité du festival Musique & Vin à Beaune, du Festival international de musique – Besançon Franche-Comté, des Nuits du Mont Rome à Saint-Sernin-du-Plain, des Rencontres Musicales de Vézelay, du Festival delle Nazioni à Città di Castello (Italie), du festival Street Art on the Roc|La Karrière (Villars-Fontaine).

Action culturelle

En parallèle de son activité symphonique et lyrique, l'ODB propose une saison de musique de chambre dans différents lieux patrimoniaux de la ville de Dijon ainsi que de nombreuses actions à destination des publics qui ne peuvent se déplacer ou d'initiation à la pratique instrumentale dans les quartiers prioritaires du territoire de la métropole de Dijon (Orchestre des Quartiers). L'Orchestre propose également une saison de musique de chambre dans les services hospitalier du CHU Dijon Bourgogne et du Centre régional Georges-François Leclerc, des concerts et des interventions auprès des publics scolaires et des parcours pluridisciplinaires en lien avec d'autres acteurs du territoire. L'ODB est agréé Association éducative complémentaire de l'enseignement public par l'Éducation Nationale. Il crée des passerelles pédagogiques avec l'Académie et le Conservatoire à rayonnement régional de Dijon, et fait le pont entre formation et carrière professionnelle auprès des étudiant.e.s de l'École Supérieure de Musique Bourgogne-Franche-Comté. Il assure une présence continue en région grâce à la diversité de ses formations musicales.



Orchestre Dijon Bourgogne
Joseph Bastian

Fonctionnement

Sur le plan juridique, l'Orchestre Dijon Bourgogne est une association loi 1901 à but non lucratif. Son siège social est situé au 2 rue de Rouen - BP 71092, 21010 Dijon, France. L'ODB a été déclaré en préfecture le 6 novembre 1987 et son numéro SIRET est le 349 414 110 000 73.

L'ODB est membre de l'Association Française des Orchestres et des Forces Musicales.

Le Conseil d'Administration de l'ODB est composé d'un collège de musicien·ne·s et de membres de droit, notamment l'Adjointe déléguée à la culture de la ville de Dijon, le Vice-président délégué à la culture du Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté, le Directeur de la Direction des Affaires Culturelles de Bourgogne Franche-Comté - Ministère de la culture et la Présidente de la commission culture du Conseil Départemental de Côte-d'Or.



© Romain Bassenne



Orchestre Dijon Bourgogne
Joseph Bastian

Notre activité en quelques chiffres

NOMBRE MOYEN DE PRODUCTIONS SYMPHONIQUES
PAR SAISON

10 À 12

NOMBRE MOYEN DE PRODUCTIONS LYRIQUES PAR SAISON

2 À 3

NOMBRE MOYEN DE PRODUCTIONS DE MUSIQUE DE CHAMBRE
PAR SAISON

5 À 7

NOMBRE MOYEN DE LEVERS DE RIDEAUX PAR SAISON (TOUT
TYPE DE PRODUCTION CONFONDU)

30 À 32

NOMBRE MOYEN DE PROPOSITIONS MUSICALES POUR
LES SCOLAIRES (CONCERTS, RÉPÉTITIONS)

15 À 20

NOMBRE MOYEN DE PROJETS À DESTINATIONS DES PUBLICS

7 À 12

Nos publics

L'Orchestre Dijon Bourgogne ne possède pas de salle en propre. Partenaire principal de l'Opéra de Dijon, il se produit dans la salle de celui-ci (l'Auditorium) à raison de 3 productions lyriques ou chorégraphiques par saison ainsi que au moins une production symphonique.

L'Orchestre diffuse également ses concerts sur l'ensemble du territoire de la région Bourgogne-Franche-Comté : théâtres municipaux, scènes nationales ou festivals l'accueillent selon leurs programmations.

L'Orchestre Dijon Bourgogne est donc un ensemble « nomade » et à géométrie variable pour pouvoir répondre au plus près aux attentes et contraintes des programmeur·rice·s du territoire.

Ce fonctionnement induit pour l'Orchestre de n'avoir pas de maîtrise de son public (seulement 1 à 2 billetterie·s par an sur des concerts de musique de chambre).

En parallèle de sa saison musicale, l'Orchestre a développé au cours des 15 dernières années une forte politique de transmission auprès de tous les publics à travers un éventail important d'actions culturelles.

Cette présence passe par un nombre d'heures important alloué à la médiation et aux ateliers, portés par deux personnes de l'équipe administrative, et qui font systématiquement le lien avec la saison de l'Orchestre.

L'Orchestre est ainsi devenu un acteur incontournable du territoire en matière d'éducation artistique et culturelle (scolaires), de formation (établissements d'enseignement supérieur de musique), d'action culturelle et sociale (quartiers politiques de la ville, Espaces Solidarité du département de la Côte-d'Or, la SDAT/Acodège), ainsi que dans le domaine du soin (avec le CHU Dijon Bourgogne, le Centre régional de lutte contre le cancer, les Ehpad du département de la Côte-d'Or et l'Institut de Cancérologie de Bourgogne).

Ce sont aussi ces actions qui le font exister, indépendamment des programmeur·rice·s de salles, auprès des publics et des partenaires avec lesquels il peut mettre en œuvre des collaborations originales et uniques pour les publics concernés.



Orchestre Dijon Bourgogne
Joseph Bastian

Communication : fonctionnement actuel & supports dédiés

1 BROCHURE DE SAISON PAR AN

5 000 EXEMPLAIRES

- recherche d'un concept graphique à la saison
- conception
- mise en page
- production de visuels permettant d'illustrer les différents programmes de la saison
- adaptation de la charte graphique (typo, logo) à la nouvelle adaptation du concept graphique
- liens avec l'imprimeur

DÉCLINAISON DES VISUELS

8 À 10 VISUELS PAR SAISON (À DISCUTER SELON LA SAISON ET LES PROJETS)

- les concerts sont présentés sur les réseaux sociaux, sur le site de l'Orchestre ainsi que dans une newsletter : des visuels caractéristiques de chaque projet doivent pouvoir être déclinés sous différents formats
- la saison de musique de chambre a, jusqu'à présent, été pensée différemment de la saison symphonique et lyrique. Nous souhaitons la réintégrer à l'ensemble de la saison musicale de l'Orchestre. Une réflexion est à mener sur une déclinaison de l'identité visuelle spécifique à la musique de chambre.

> *la déclinaison des visuels est prise en charge au sein de l'équipe par la Secrétaire générale*

GABARITS

AFFICHES, FLYERS, DOSSIERS TYPE

- déclinaison du principe graphique et de l'identité visuelle de la saison pour la réalisation d'affiches et de flyers (réalisation non automatique, essentiellement réalisée pour les concerts de musique de chambre)
- déclinaison du principe graphique et de l'identité visuelle de la saison pour la réalisation de dossiers (mécénat, demandes de subvention, diffusion, etc)

> *l'adaptatoin des contenus aux gabarits est pris en charge au sein de l'équipe par la Secrétaire générale*

1 BROCHURE DE SAISON

1 SITE WEB

1 NEWSLETTER / MOIS

RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, INSTAGRAM)

AFFICHES A3 & FLYERS SELON PROJET

DOSSIERS OFFICIELS (MÉCÉNAT, DIFFUSION, RAPPORTS D'ACTIVITÉ)

DOSSIERS PÉDAGOGIQUES

DOSSIERS DE PRESSE / COMMUNIQUÉS

ENCARTS PUB

> La déclinaison et la mise à jour des supports de communication est réalisée en interne par la Secrétaire générale d'après les gabarits convenus.

> En fonction de l'adaptation du concept graphique, de nouveaux gabarits pourront être étudiés si cela semble nécessaire.

> Les encarts-pub, affiches sont réalisés en interne. Lorsque cela est jugé nécessaire, l'Orchestre Dijon Bourgogne peut faire appel au prestataire pour une réalisation en particulier.

> La mise à jour du site et des réseaux sociaux est réalisée en interne également.

Adaptation du concept graphique

L'Orchestre Dijon Bourgogne (ODB) ouvre un appel d'offre pour l'adaptation graphique de sa brochure de saison permettant la déclinaison de ses outils de communication à partir de la saison 2026|2027.

En conservant l'identité du logo et de la typographie, l'Orchestre souhaite décliner une adaptation graphique qui lui permette de renouveler la présentation de sa brochure de saison et d'imaginer de nouveaux visuels pour illustrer ses projets.

L'Orchestre souhaite, dans un premier temps, conserver le format de brochure actuel avec alternance de visuels et de textes de présentation

Vous pouvez consulter les brochures des saisons précédentes sur notre site :
www.orchestredijonbourgogne.fr > la saison > Archives

Le projet, en complément des images choisies par l'ODB pour illustrer sa saison (photos d'artistes, de lieux, de concerts, de spectacles ou de projets) pourra proposer l'intégration de nouvelles formes graphiques jouant sur les couleurs, le travail de typographie, l'illustration, ou toute autre forme de création permettant de figurer graphiquement les valeurs de l'Orchestre.

OUVERTURE

EXCELLENCE
ARTISTIQUE

MUSIQUE

PUBLICS

DIVERSITÉ
DES RÉPERTOIRES

PARTAGE

ORCHESTRE

PARTENARIAT

RAYONNEMENT RÉGIONAL

SOLIDARITÉ

PROXIMITÉ

RASSEMBLER

ÉDUCATION

TERRITOIRE

FORMATION

ENSEMBLE

> OBJECTIFS

À travers l'adaptation du concept graphique, le prestataire devra :

- Incarner les valeurs et le projet de l'Orchestre Dijon Bourgogne
- Identifier l'Orchestre Dijon Bourgogne comme une structure dédiée à la musique
- Identifier l'Orchestre Dijon Bourgogne comme une structure culturelle de territoire
- Rendre les contenus accessibles à tous les publics, initiés ou non
- Affirmer l'indépendance et l'originalité de l'Orchestre Dijon Bourgogne sur le territoire de la région Bourgogne-Franche-Comté
- Permettre l'identification immédiate de l'Orchestre Dijon Bourgogne à travers une brochure de saison impactante
- Proposer une adaptation qui se déploie aussi bien sur le print que sur les outils numériques
- L'adaptation du concept graphique doit exprimer un certain niveau d'exigence artistique tout en affirmant une ouverture et une accessibilité à tous les publics
- Exprimer l'ancrage de l'Orchestre Dijon Bourgogne dans la modernité, comme un orchestre ouvert sur l'avenir
- Transmettre l'esprit d'un outil musical vivant, dynamique, accessible et au service des publics et du territoire
- L'adaptation du concept graphique devra pouvoir être aisément adaptée et/ou déclinée, notamment en interne par la personne en charge de la communication sur une grande variété de supports (imprimés, numériques, etc)
- Tenir compte des typographies actuelles (Archer et Descartes) ainsi que conserver le logo actuel
- L'adaptation du concept graphique doit exprimer un certain niveau d'exigence artistique tout en étant dans une économie contrainte et maîtrisée au quotidien

> ENVIES

- La brochure de saison doit être lisible, les informations pratiques et de présentation doivent pouvoir être immédiatement repérables
- La diversité et la multitude des projets doivent être appréciées et visibles
- Adaptation impactante, dynamique et accessible
- Originalité de l'adaptation et des idées pour illustrer le projet de l'Orchestre et chaque concert en particulier (couleurs, textures, illustrations, images, traitement graphique...)
- La créativité sera appréciée

> SUPPORTS LIVRABLES

- Une maquette pour la brochure de saison 26/27
- Les éléments graphiques (visuels/illustrations/travail typographique/couleurs) livrés séparément pour en permettre l'adaptation par l'équipe en interne sur les différents supports print et web (site internet, affiches, flyers, dossiers, newsletter, réseaux sociaux...)

Candidature

Rétro-planning prévisionnel :

- **JUSQU'AU 17 AVRIL 2026 INCLU** : RÉCEPTION DES CANDIDATURES
- **20 AVRIL > 22 AVRIL** : SÉLECTION DU PROJET
- **23 AVRIL > 6 MAI** : ÉLABORATION DU CONCEPT GRAPHIQUE
- **7 MAI > 22 MAI** : TRANSMISSION DES ÉLÉMENTS (CONTENUS)
- **25 MAI > 19 JUIN** : MISE EN PAGE, ALLER/RETOURS
- **22 JUIN > 26 JUIN** : VALIDATION DU BAT, ENVOI IMPRIMEUR
- **17 JUILLET** : RÉCEPTION DES BROCHURES

** selon les délais de validation de la saison (concerts de l'orchestre), le planning pourra être revu à la marge*

Éléments attendus :

- Une présentation du prestataire et de sa méthodologie de travail
 - Un porte-folio comprenant différents travaux réalisés et des références
 - Une note d'intention (2 pages maximum) permettant d'évaluer la compréhension des attentes et du projet, incluant des indications : si le candidat travaille en équipe, en agence ou non, avec des collaborateurs réguliers (photographe, dessinateur etc.) ; mais aussi de sa relation avec le commanditaire pour cette première édition et les suivantes, sa motivation, et son attention à l'écoresponsabilité.
 - Un devis intégrant les différentes lignes budgétaires du projet au regard des éléments demandés
 - Il n'est pas demandé de projet ni d'ébauche de projet
- Candidat-es attendu-es : graphistes / designer-se, studios ou agences graphiques, etc.

- Candidatures à envoyer à :

Lisa Godeau, Secrétaire générale

lgodeau@orchestredijonbourgogne.fr

Objet : Adaptation du concept graphique ODB 2026